الرؤية الاستراتيجية ونشرة ترويج الاستثمار

الملتقى الدولي التاسع

للاستثمار والصناعة الرياضية2027

«الصناعة الرياضية... محرّك الاستثمار العربي»

منصة تنفيذية للاستثمار تربط الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا

الموعد	السبت – الاثنين 17 – 19 أبريل 2027
المكان	احدى الفنادق الكبرى على نهر النيل – جمهورية مصر العربية
الجهة المنظمة	الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي (ASMIA) واعضائة ومكاتب التمثيل
الإطار المؤسسي	اتحاد عربي نوعي متخصص في إطار مجلس الوحدة الاقتصادية العربية – جامعة الدول العربية

1 الملخص التنفيذي

الملتقى الدولي التاسع منصة **تنفيذية لا أكاديمية**: يجمع صانعي القرار والمستثمرين وأصحاب المشروعات في ثلاثة أيام لعرض فرص محددة، وعقد لقاءات مطابقة ثنائية مغلقة (B2B)، وتوقيع مذكرات تفاهم وخطابات نوايا قابلة للمتابعة.

ينعقد الملتقى في دورته التاسعة امتدادًا لثماني دورات سابقة نظمها الاتحاد، آخرها الدورة الثامنة بالقاهرة في ديسمبر 2025، ويستند إلى شبكة عضوية تضم أكثر من 480 شركة من 14 دولة عربية، ومكتب تمثيل في بكين لربط السوق الآسيوية بالمنطقة.

الملتقى في أرقام (مستهدفات الدورة التاسعة)

المؤشر	المستهدف	المؤشر	المستهدف
المشاركون حضوريًا	300+	المتابعون عبر البث المباشر	5,000+
الدول الممثلة	20+	الشركات المشاركة	200
المتحدثون الدوليون	28	المحاور والجلسات	28
ساعات العمل	24	الفرص الاستثمارية المعروضة	1,200
الاتفاقيات ومذكرات التفاهم	30	العروض التقديمية للمشروعات	20

الأرقام الواردة مستهدفات تخطيطية، وتُحدَّث في التقرير الختامي بالأرقام الفعلية المحققة.

2 السند المؤسسي والقانوني للجهة المنظمة

يعمل الاتحاد على سند تعاهدي عربي ووطني موثق، بما يمنح الملتقى مظلة مؤسسية واضحة أمام الحكومات والمستثمرين والرعاة:

السند	المضمون
قرار مجلس الوحدة الاقتصادية العربية رقم 1684/102 بتاريخ 2016/6/2	انضمام الاتحاد إلى الاتحادات العربية النوعية المتخصصة العاملة في إطار المجلس
اتفاقية الأحكام الأساسية للاتحادات العربية النوعية المتخصصة	انضمت إليها جمهورية مصر العربية بالقرار الجمهوري رقم 103 لسنة 2006
قرار وزارة التضامن الاجتماعي رقم 113 لسنة 2018	الترخيص للاتحاد بمباشرة نشاطه في جمهورية مصر العربية
إفادة مجلس الوحدة الاقتصادية العربية رقم 526 بتاريخ 2025/10/1	تأكيد الصفة القائمة للاتحاد وأمانته العامة
النظام الأساسي المعتمد (الدورة 105 للمجلس – شرم الشيخ 2017)	تحديد أغراض الاتحاد وأجهزته واختصاصاتها

قيادة الاتحاد: رجل الاعمال السعودى الشيخ خالد بن سليمان الطخيم، رئيس مجلس الإدارة

محيي محمود معروف، الأمين العام والممثل القانوني.للاتحاد

نائب رئيس مجلس ادارة الاتحاد رجل الاعمال المصرى : المهندس / كريم اسماعيل

3 الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية

الرؤية

أن يكون الملتقى المنصة العربية المرجعية لتحويل الرياضة من قطاع إنفاق إلى قطاع إنتاج واستثمار وتصدير، يربط الموارد العربية بالخبرات والتقنيات العالمية.

الرسالة

ربط الحكومات وصناديق الاستثمار والقطاع الخاص وأصحاب المشروعات في بيئة منظمة وآمنة قانونيًا، تنتهي بقرارات وشراكات قابلة للتنفيذ والمتابعة.

الأهداف الاستراتيجية

1. **توطين الصناعة الرياضية:** دعم تعميق المكوّن المحلي في صناعة الأدوات والمستلزمات والأرضيات والمنشآت الرياضية، وفتح أسواق تصدير عربية وأفريقية.
2. **جذب الاستثمار المباشر:** عرض فرص محددة وجاهزة للتفاوض أمام المستثمرين العرب والأجانب، مع ربطهم بالجهات الحكومية المختصة.
3. **بوابة آسيوية: أن يكون الملتقى نقطة انطلاق للشركات الصينية والآسيوية نحو أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، عبر مكتب الاتحاد في بكين.**
4. **استقطاب الفعاليات:** دعم جذب البطولات والفعاليات الرياضية الدولية إلى المنطقة بوصفها محركًا للسياحة والتنمية المحلية.
5. **الأمان القانوني للاستثمار:** ترسيخ ثقافة العقود المحكمة والحوكمة والتسوية البديلة للمنازعات في الاستثمار الرياضي.

4 المسارات الاستراتيجية السبعة وفرص الاستثمار

صُممت المسارات حول **عروض المشروعات وجذب الاستثمار والمطابقة الثنائية المغلقة**، ولكل مسار فرص مطروحة وجمهور مستهدف محدد:

المسار	نطاق الفرص المطروحة	الجمهور المستهدف
1. المدن والمناطق الصناعية الرياضية	عرض مقترح مشروع «مدينة أسميا للصناعات الرياضية» وفرص التصنيع والتطوير الصناعي، بالتنسيق مع الجهات الحكومية المختصة	المصنّعون، المطورون الصناعيون، صناديق الاستثمار
2. الاستادات والمنشآت الرياضية	متطلبات الإنشاء والتطوير والتشغيل في دول عربية مستهدفة، منها الإمارات والبحرين والعراق وليبيا وسوريا، مع جلسات مطابقة مخصصة	شركات المقاولات والهندسة والتشغيل والتمويل
3. الطب الرياضي وإعادة التأهيل	إنشاء وتشغيل مراكز لعلاج الإصابات وإعادة التأهيل بمعايير دولية، بالشراكة مع كليات العلاج الطبيعي بالجامعات الدولية في مصر	المستثمرون في القطاع الصحي، الجامعات، مشغلو المراكز
4. الحقوق التجارية والبث والرياضات الإلكترونية	شراكات الأندية والعلامات التجارية، حقوق البث والرعاية، الرياضات الإلكترونية، وتسويق الحقوق	الأندية، شركات الإعلام والبث، الوكالات التسويقية
5. التكنولوجيا والابتكار الرياضي	الذكاء الاصطناعي وتحليل الأداء والبيانات، الواقع الافتراضي والمعزز، والمنصات الرقمية الرياضية	شركات التقنية، صناديق رأس المال الجريء، الصناديق السيادية
6. المواهب والتعليم وريادة الأعمال	برامج الإدارة الرياضية، الشراكات الجامعية، واحتضان الشركات الناشئة الرياضية	الجامعات، الحاضنات، الأكاديميات الرياضية
7. الحوكمة والتحكيم وتسوية المنازعات	هيكلة عقود الاستثمار والرعاية والبث، الضمانات القانونية للمستثمر، واللوائح الدولية (FIFA وCAS)، ودور مركز أسميا للتحكيم والوساطة	المستثمرون، المستشارون القانونيون، الاتحادات والأندية

الجهات المستهدفة والمدعوة للمشاركة

الفئة	الجهات	الدور المتوقع
الحكومة المصرية	وزارة الاستثمار والتجارة الخارجية **صندوق مصر السيادى للتنمية والاستثمار** ؛ وزارة الصناعة وهيئة التنمية الصناعية ومركز تحديث الصناعة	عرض السياسات والحوافز والفرص الاستثمارية والصناعية
صناديق الاستثمار	صندوق مصر السيادي وصناديق الاستثمار والثروة العربية	مطابقة الاستثمار للمشروعات الكبرى
وزارات الشباب والرياضة العربية	ممثلو لجان المشروعات والاستثمار في عدد من الدول العربية، منها البحرين والإمارات والعراق وليبيا وسوريا واليمن	عرض احتياجات المنشآت والمشروعات وجلسات المطابقة
المؤسسات العربية والإقليمية	مجلس الوحدة الاقتصادية العربية، الاتحاد الأفريقي لرياضة الجامعات	الإطار المؤسسي والتكامل الإقليمي
الشركات الدولية	شركات التكنولوجيا والتصنيع والإعلام والبث من آسيا وأوروبا والمنطقة العربية	العرض والشراكة ونقل التقنية
المؤسسات الأكاديمية	كليات العلاج الطبيعي وإدارة الأعمال بالجامعات الدولية داخل وخارج مصر منها البريطانية والكندية والألمانية والفرنسية في مصر	مشروعات الطب الرياضي والتأهيل وبناء القدرات

تُعلن قائمة الجهات والمتحدثين المؤكدين تباعًا فور ورود التأكيدات الكتابية، ولا تُستخدم أسماء الجهات أو شعاراتها إلا بموافقتها المسبقة.

6 البرنامج التفصيلي

اليوم الأول – السبت 17 أبريل 2027: الافتتاح والاتجاهات الكبرى والحوافز

التوقيت	الفعالية
09:00 – 10:00	التسجيل واستلام بطاقات الاعتماد وافتتاح المعرض التجاري
10:00 – 11:00	الجلسة الافتتاحية: كلمات كبار الشخصيات من مصر والدول العربية والأفريقية
11:00 – 11:30	مراسم توقيع اتفاقيات التعاون المؤسسية
11:30 – 13:00	الجلسة الرئيسية: تحوّل الصناعة الرياضية العالمية وفرص الشرق الأوسط وأفريقيا
13:00 – 14:00	استراحة غداء
14:00 – 15:30	جلسة ترويج الاستثمار الأولى: السياسات والحوافز، وعرض مقترح «مدينة أسميا للصناعات الرياضية»
15:30 – 17:30	جلسات التواصل الثنائية (B2B)
19:30	عشاء العمل المغلق لكبار المسؤولين والرعاة الرئيسيين (بدعوة خاصة)

اليوم الثاني – الأحد 18 أبريل 2027: المسارات القطاعية والحوكمة

التوقيت	الفعالية
09:30 – 11:30	الجلسات المتوازية: التسويق الرياضي – السياحة الرياضية – التكنولوجيا الرياضية – تطوير المواهب
11:30 – 13:00	جلسة ترويج الاستثمار الثانية: الاستادات والمنشآت الرياضية والطب الرياضي وإعادة التأهيل
13:00 – 14:00	استراحة غداء
14:00 – 15:30	جلسة الحوكمة والتحكيم: الضمانات القانونية للاستثمار الرياضي وتسوية المنازعات
15:30 – 17:30	عروض المشروعات أمام المستثمرين وصناديق الاستثمار

اليوم الثالث – الاثنين 19 أبريل 2027: المطابقة المغلقة والتوقيعات والزيارات الميدانية

التوقيت	الفعالية
09:30 – 12:30	المطابقة المغلقة (B2B): لقاءات مجدولة مسبقًا بين المستثمرين وأصحاب المشروعات
12:30 – 13:30	حفل توقيع مذكرات التفاهم وخطابات النوايا
13:30 – 14:00	الجلسة الختامية وإعلان التوصيات
14:00 – 15:00	استراحة غداء
15:00 – 18:00	زيارات ميدانية لمنشآت رياضية ومناطق صناعية مصرية، بالتنسيق مع الجهات المختصة

البرنامج مبدئي ويخضع للتحديث.

باقات الرعاية

صُممت الباقات لتحقيق **عائد مؤسسي قابل للقياس**: ظهور نوعي أمام صانعي القرار، ولقاءات مجدولة، وحقوق عرض ومشاركة محددة في عقد الرعاية.

الفئة	القيمة (دولار أمريكي)	المتاح	أبرز المزايا
الشريك الرئيسي	1,000,000	1	صفة «بالشراكة مع» على جميع المواد؛ كلمة في الجلسة الافتتاحية؛ مقعد في عشاء العمل المغلق مع كبار المسؤولين؛ أولوية عرض المشروعات وترتيب لقاءات مع الجهات المختصة بشأن مقترح مدينة أسميا؛ جناح عرض مميز 100م²؛ 20 بطاقة VIP؛ مقابلة إعلامية مخصصة
الشريك الاستراتيجي	500,000	2	كلمة رئيسية في الجلسة الرئيسية؛ لقاء B2B مغلق لمدة ساعة مع ممثلي الوزارات المشاركة؛ مقعد في عشاء العمل؛ جناح مميز 60م²؛ 12 بطاقة VIP؛ تغطية إعلامية مخصصة
الراعي الماسي	200,000	3	متحدث في إحدى الجلسات؛ 4 لقاءات B2B مجدولة؛ مقعد في عشاء العمل؛ جناح 36م²؛ 8 بطاقات VIP
الراعي البلاتيني	100,000	5	المشاركة في المائدة المستديرة؛ الوصول إلى جلسات B2B؛ جناح 24م²؛ 6 بطاقات VIP
الراعي الفضي	30,000	10	جناح 12م²؛ 4 بطاقات VIP؛ الشعار على المطبوعات والموقع
الراعي البرونزي	10,000	15	طاولة عرض؛ بطاقتا مشاركة؛ الشعار على الموقع
المشارك الفردي	من 1,000	—	وصول كامل للجلسات والمعرض وأنشطة التواصل وحفل الاستقبال

أسعار خاصة لممثلي الجهات الحكومية والمؤسسات الأكاديمية والشركات الناشئة. تتوفر رعايات نوعية (البث المباشر، منطقة B2B، الحقيبة الرسمية، الترجمة الفورية) والشراكات الإعلامية والعينية حسب الطلب.

8 الإطار القانوني والتعاقدي للرعاية والمشاركة

- **طبيعة الحصيلة:** تُخصص حصيلة الرعاية والمشاركة لتغطية تكاليف تنظيم الملتقى وتحقيق أغراض الاتحاد غير الهادفة إلى الربح، اتساقًا مع اتفاقية الأحكام الأساسية للاتحادات العربية النوعية المتخصصة.
- **عقد مستقل لكل راعٍ:** تُنظم كل رعاية بعقد مكتوب يحدد الحقوق والمزايا والالتزامات والمدد بدقة، ويُبرم مع الاتحاد مباشرة أو عبر وكيل التسويق المعتمد بتفويض كتابي من الاتحاد.
- **لا ضمان لعوائد أو تخصيصات:** لا تتضمن أي باقة ضمانًا لعائد استثماري أو التزامًا بتخصيص أراضٍ أو منح تراخيص؛ فهذه قرارات تختص بها الجهات الحكومية المعنية وفق قانون الاستثمار رقم 72 لسنة 2017 والتشريعات النافذة.
- **العلامات والشعارات:** يمنح الراعي الاتحاد ترخيصًا غير حصري باستخدام علامته لأغراض الملتقى طوال مدته، ولا تُستخدم شعارات الجهات الحكومية أو الدولية إلا بموافقتها الكتابية المسبقة.
- **الامتثال:** يلتزم الأطراف بقواعد مكافحة غسل الأموال (القانون رقم 80 لسنة 2002)، وحماية البيانات الشخصية (القانون رقم 151 لسنة 2020)، وقواعد مكافحة الفساد، وبرامج العقوبات الدولية السارية.
- **الإلغاء والقوة القاهرة:** ينظم العقد حالات التأجيل أو الإلغاء أو تعديل الشكل (حضوري/افتراضي) بسبب القوة القاهرة، مع الحفاظ على حقوق الطرفين.
- **القانون الواجب التطبيق وتسوية المنازعات:** يخضع العقد للقانون المصري، وتُسوّى المنازعات وديًا خلال 30 يومًا، وإلا فبالتحكيم لدى مركز القاهرة الإقليمي للتحكيم التجاري الدولي (CRCICA) وفق قواعده، ومقره القاهرة ولغته العربية.

9 الضوابط المالية

البند	الضابط
عملة التعاقد	الدولار الأمريكي أو ما يعادله بالجنيه المصري، وفق القواعد المصرفية النافذة
جدول السداد	50% عند توقيع العقد، و50% خلال 14 يومًا من التوقيع، وبحد أقصى 15 مارس 2027
وسيلة السداد	تحويل بنكي إلى الحساب الرسمي للاتحاد فقط، بموجب فاتورة رسمية وإيصال، ولا تُقبل مدفوعات نقدية
الموعد النهائي للإدراج	1 مارس 2027 آخر موعد للتعاقد لإدراج الشعار في المطبوعات
سياسة الإلغاء	الإلغاء قبل 15 فبراير 2027: استرداد 50% من المدفوع؛ بعده لا استرداد، مع جواز التنازل لراعٍ بديل بموافقة الاتحاد
الشفافية	تقرير ختامي لكل راعٍ بالمخرجات والظهور الإعلامي ومؤشرات الأداء خلال 30 يومًا من الختام

10 الخطة التسويقية والإعلامية

المرحلة	الفترة	الأنشطة الرئيسية
الإطلاق	أكتوبر – نوفمبر 2026	إطلاق الهوية والإعلان الرسمي وصفحة التسجيل؛ مخاطبة الجهات الحكومية والسفارات والغرف التجارية
حملة الرعاة والمشاركين	ديسمبر 2026 – فبراير 2027	لقاءات مباشرة مع الرعاة المحتملين؛ حملات رقمية مستهدفة؛ ترويج آسيوي عبر مكتب بكين ومنصة WeChat
ما قبل الحدث	مارس – أبريل 2027	إعلان المتحدثين المؤكدين؛ جدولة لقاءات B2B؛ مؤتمر صحفي؛ اعتماد الإعلاميين
أثناء الحدث	17 – 19 أبريل 2027	بث مباشر للجلسات الرئيسية؛ تغطية فورية على المنصات؛ مركز إعلامي
ما بعد الحدث	مايو – يونيو 2027	نشر التوصيات والتقرير الختامي؛ متابعة تنفيذ مذكرات التفاهم؛ تقارير الرعاة

الوسم الرسمي: #ASMIA2027 — #ملتقى_الاستثمار_الرياضي_9

11 الخطة التشغيلية واللوجستية

- **المقر:** احدى الفنادق الكبرى المطلة على نهر النيل ، ويضم القاعة الرئيسية، وقاعات للجلسات المتوازية، ومنطقة مغلقة للقاءات B2B، ومساحة المعرض التجاري.
- **التسجيل والمطابقة:** منصة إلكترونية للتسجيل وجدولة لقاءات B2B مسبقًا وفق اهتمامات المستثمرين وأصحاب المشروعات.
- **الترجمة الفورية:** العربية والإنجليزية والصينية في الجلسات الرئيسية.
- **الإقامة:** أسعار تفضيلية للمشاركين بفندق المقر والفنادق القريبة.
- **التأشيرات والاستقبال:** خطابات دعوة رسمية لتيسير التأشيرات، واستقبال كبار الضيوف بالمطار.
- **الأمن والاعتماد:** بطاقات اعتماد مُرمّزة حسب الفئة، وتنسيق أمني مع إدارة الفندق والجهات المختصة.
- **البث:** بث مباشر احترافي للجلسات الرئيسية لجمهور يتجاوز 5,000 متابع.

1 الحوكمة والهيكل التنظيمي

الجهاز	المسؤولية
اللجنة العليا للملتقى	برئاسة رئيس مجلس إدارة الاتحاد: الإشراف العام واعتماد البرنامج والشراكاتالسيد / خالد بن سليمان الطخيم
الأمانة العامة	الأمين العام والممثل القانوني: الإدارة التنفيذية والتوقيع والمراسلات الرسمية السيد/ محيى معروف
لجنة الشؤون القانونية والتحكيم	برئاسة المستشار القانوني للاتحاد المستشار/ نهاد حجاج: مراجعة العقود والاتفاقيات ومذكرات التفاهم والامتثال
لجنة العلاقات الدولية	التنسيق مع الحكومات والسفارات والمنظمات العربية والدولية السيدة / كارولينا جو
مكتب آسيا (بكين)	استقطاب الشركات والمستثمرين الآسيويين وتنسيق مشاركتهم
لجنة التسويق والرعاية	استقطاب الرعاة وإدارة حقوقهم، بالتعاون مع وكيل التسويق المعتمد
لجنة التشغيل واللوجستيات	المقر، والتسجيل، والإقامة، والنقل، والأمن، والبث

13 النتائج المتوقعة ومؤشرات قياس الأداء

المؤشر	المستهدف	أداة القياس
مذكرات التفاهم وخطابات النوايا الموقعة	30	سجل التوقيعات الرسمي
لقاءات B2B المنعقدة	400+	منصة المطابقة
المشاركون حضوريًا	300+	سجل الاعتماد
المتابعون عبر البث	5,000+	إحصاءات منصات البث
الدول الممثلة	20+	سجل التسجيل
متابعة تنفيذ الاتفاقيات	تقرير بعد 90 يومًا	تقرير الأمانة العامة

الهاتف	00201227971941
البريد الإلكتروني	info@asmia.org
الموقع الإلكتروني	www.asmia.org
العنوان	الجيزة – 17 ميدان أسوان، المهندسين – الدور الثالث والرابع
التسجيل	رمز QR للتسجيل، وقناة WeChat للمشاركين من آسيا

الأمين العام والممثل القانوني للاتحاد

محيي محمود معروف

(التوقيع والخاتم)

إخلاء مسؤولية: هذه الوثيقة للتعريف والترويج، ولا تُعد إيجابًا تعاقديًا. الأرقام الواردة مستهدفات تخطيطية لا ضمانات، والبرنامج والمتحدثون قابلون للتحديث. تنشأ الحقوق والالتزامات بموجب العقود الموقعة وحدها.

جمهورية مصر العربية - الجيزة - 17 ميدان اسوان المهندسين - الدور الثالث و الرابع
تليفون : 00201227971941
بريد إليكتروني : info@asmia.org موقع إليكتروني : www.asmia.org