

حيث يلتقي الذكاء الاصطناعي بمستقبل الرياضة

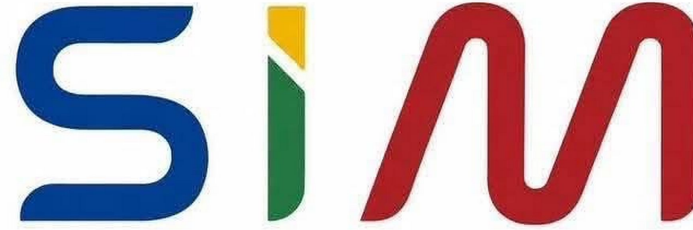
النسخة الدولية التاسعة من الملتقى الدولي السنوي للاستثمار والصناعة الرياضية 2026

(الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالرياضة)

9-7 ديسمبر 2026 | جمهورية مصر العربية



ASMA
Arab Sports Marketing and Investment Association



9th International Forum
For Sports Investment & Manufacturing



جمهورية مصر العربية
وزارة الشباب والرياضة
Ministry of Youth and Sports

الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي | مجلس الوحدة الاقتصادية العربية | وزارة الشباب والرياضة المصرية



ثمانى نسخ من الخبرة والتواصل والشراكات

النسخة الدولية التاسعة تنطلق على أكتاف ثمانى نسخ سابقة أرست قواعد التواصل بين منظومة الرياضة والتكنولوجيا والاستثمار فى العالم العربى.

7-9 ديسمبر 2026

جمهورية مصر العربية — دولة الاستضافة الرسمية

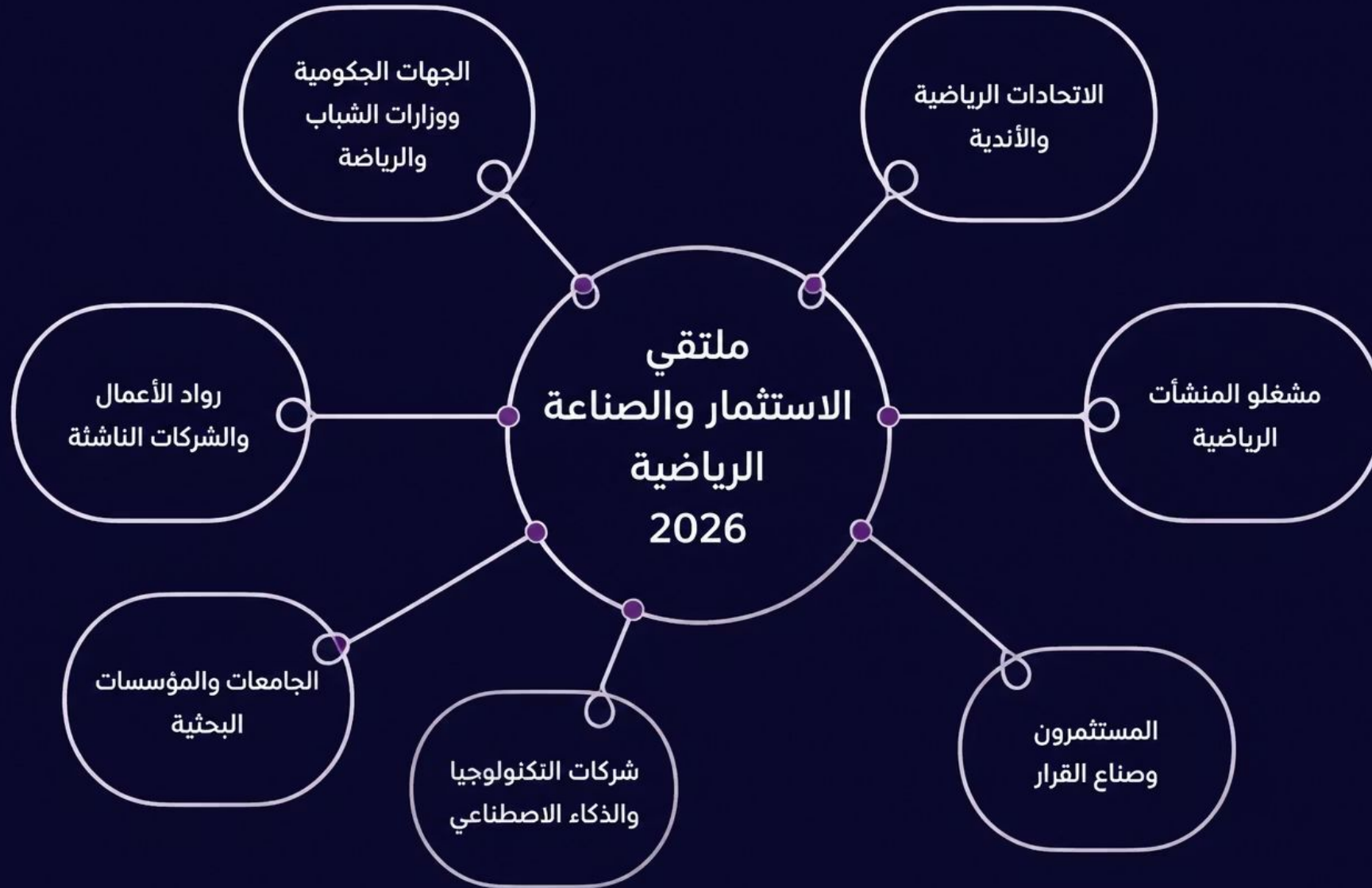
النسخة التاسعة

الملتقى الدولى السنوى فى نسخته التاسعة عام 2026

ثمانى نسخ سابقة من الخبرة والتواصل والشراكات — والتاسعة تنطلق فى ديسمبر 2026

منصة تجمع منظومة الرياضة والتكنولوجيا والاستثمار

مكان واحد يجمع أصحاب القرار مع أصحاب التكنولوجيا ورأس المال.



يجمع هذا التكامل أطراف المنظومة في بيئة واحدة تتيح فرصاً عملية للتواصل وبناء الشراكات وتطوير الأعمال.

أين يصنع الذكاء الاصطناعي القيمة في الرياضة؟

يستهدف الملتقى جمع صناع القرار والقيادات التنفيذية وأصحاب الاختصاص من مختلف أطراف المنظومة الرياضية والتكنولوجية والاستثمارية.



إدارة المنشآت الذكية

تشغيل متكامل مدعوم بالذكاء الاصطناعي وأتمتة العمليات



تجربة الجماهير

تجارب جماهيرية تفاعلية مخصصة وشخصية



تطوير الأداء الرياضي

تحليلات الأداء، رصد الحمل التدريبي، الوقاية من الإصابات



الأمن وإدارة الحشود

مراقبة ذكية، التعرف على الوجه، استجابة فورية



تحليل البيانات ودعم القرار

قرارات تشغيلية وتجارية مبنية على بيانات لحظية دقيقة



الأتمتة والتشغيل الذكي

تقليل التكاليف التشغيلية ورفع الكفاءة عبر الأتمتة الشاملة



الاستدامة وكفاءة الطاقة

حلول الطاقة الذكية لتقليل البصمة البيئية للمنشآت



الخدمات التجارية والتسويقية

العلامة التجارية الذكية، تسويق رقمي، تجارة إلكترونية داخل الملعب



شبكات الجيل الخامس 5G وإنترنت الأشياء

بنية تحتية رقمية تُمكن التشغيل الفوري والاتصال اللحظي



تقنيات تفاعل الجماهير

الواقع المعزز والافتراضي وتطبيقات الجماهير والتذاكر الرقمية

ليس مجرد ظهور للعلامة التجارية – إنها فرصة أعمال

الشركات المشاركة لا تحصل على مجرد ظهور للعلامة التجارية، بل على منصة للتواصل المباشر، وفهم أولويات السوق، وبناء علاقات مبكرة قد تتطور إلى شراكات وفرص أعمال مستقبلية.

الوصول المباشر لصناع القرار

لقاءات مباشرة مع مسؤولي الحكومات، وزارات الشباب والرياضة، الاتحادات الرياضية، والأندية الكبرى عبر جلسات أعمال بين الشركات منظمة.

عرض أحدث الحلول والمنتجات

منصة عالمية لإطلاق وعرض حلول الذكاء الاصطناعي، الملاعب الذكية، الأمن السيبراني وتحليل البيانات أمام جمهور متخصص ومهتم.

بناء شراكات تجارية استراتيجية

التواصل مع المستثمرين، مشغلي المنشآت، شركاء التكنولوجيا والمؤسسات الأكاديمية لبناء تحالفات تمتد لما بعد الحدث.

استكشاف فرص مشروعات الملعب الذكي

الملتقى نقطة انطلاق لاستكشاف إمكانيات تحديث المنشآت الرياضية والبنية الرقمية في السوق العربية والتعرف على توجهاتها المستقبلية.



من العرض إلى الصفقة

مسار تجاري مُهيكل يأخذ شركتك من الحضور والعرض نحو علاقات وفرص أعمال قابلة للتطوير.

صناع القرار

التواصل مع جهات اتخاذ القرار

العرض والتجربة الحية

عرض عملي أمام جمهور متخصص

الحل التكنولوجي

عرض المنتج والقدرات التقنية

مشروع تجريبي

مشروع تجريبي لاختبار الحل في بيئة حقيقية

شراكة محتملة

استكشاف إمكانيات التعاون المشترك

اجتماعات الأعمال

مواعيد أعمال بين الشركات منظمة لمناقشة التعاون

فرصة تجارية قابلة للتطوير

نتيجة محتملة تُبنى على أساس العلاقة والثقة

الملتقى يوفر بيئة تواصل تجاري مباشر منظمة للتواصل مع الحكومات، المستثمرين، المؤسسات الرياضية، مشغلي المنشآت، الشركاء التكنولوجيين والمؤسسات الأكاديمية — كل ذلك في فضاء واحد وخلال ثلاثة أيام متخصصة.



المستثمرون



الحكومات



مشغلو المنشآت



المؤسسات الرياضية



المؤسسات الأكاديمية



الشركاء التكنولوجيون

ضع علامتك التجارية في قلب مستقبل الرياضة

الشراكة في الملتقى تعني حضورًا استراتيجيًا متكاملًا يمتد عبر كل نقاط التواصل — من المسرح الرئيسي إلى الإعلام الرقمي، ومن ممرات المعرض إلى اجتماعات القيادة التنفيذية.

القيادة الفكرية والأعمال

- فرص التحدث حسب مستوى الحزمة
- المشاركة في جلسات نقاشية متخصصة
- ورش العمل وعروض الابتكار
- عروض المنتجات أمام جمهور متخصص
- دعوات كبار الضيوف لكبار ممثلي الشركة

العلامة التجارية والتغطية الإعلامية

- الظهور بصفة شريك تكنولوجي رسمي
- ظهور العلامة التجارية على المسرح الرئيسي والمواد التسويقية
- التغطية الإعلامية والرقمية عبر قنوات الملتقى
- الحضور في منطقة المعرض التكنولوجي



تغطية الملتقى عبر وسائل الإعلام المتخصصة ومنصات التواصل الاجتماعي الرسمية تُضاعف وصول علامتك التجارية إلى ما هو أبعد من الحضور الفعلي.

الحزمة الأولى | الأعلى قيمةً

الشريك التكنولوجي المؤسس

25,000 USD

أعلى مستويات الشراكة — حضور تأسيسي يُرثخ مكانة شركتك بوصفها رائدًا تكنولوجيًا في الصناعة الرياضية العربية.

جناح رئيسي

جناح بمساحة 36 م² في موقع متميز داخل منطقة المعرض

الكلمة الرئيسية

فرصة تقديم كلمة رئيسية ضمن البرنامج الرسمي للملتقى

أعلى مستوى للعلامة التجارية

أعلى مستوى لظهور العلامة التجارية ضمن المواد التسويقية الرئيسية للحدث

تغطية إعلامية متميزة

تغطية إعلامية متميزة عبر قنوات الملتقى الرسمية ووسائل الإعلام الشريكة

اجتماعات أعمال مباشرة

اجتماعات أعمال مباشرة ومنظمة مع صناع القرار والمستثمرين والجهات ذات الصلة

اعتمادات رسمية

دعوات واعتمادات رسمية لكبار ممثلي الشركة طوال أيام الملتقى الثلاثة





اختر مستوى الشراكة المناسب لأهدافك

أربع حزم مُصممة لتلبية أهداف مختلفة — من الحضور التأسيسي الرائد إلى المشاركة الفعالة كعارض تكنولوجي متخصص.

الشريك التكنولوجي المؤسس	الشريك الذهبي	الشريك الفضي	العارض التكنولوجي
25,000 USD	15,000 USD	8,000 USD	5,000 USD
جناح رئيسي 36 م ²	جناح 24 م ²	جناح معرض	بوث 9 م ²
الكلمة الرئيسية	جلسة نقاشية	دعوات كبار الضيوف	قائمة العارضين الرسمية
أعلى مستوى للعلامة التجارية	العلامة التجارية المتميزة	ظهور العلامة التجارية	تواصل تجاري
تغطية إعلامية كاملة	تغطية إعلامية وتجارية	ظهور في الحدث	تواصل مع الزوار
اجتماعات أعمال منظمة + اعتمادات كبار الضيوف	فرص أعمال مباشرة	تواصل تجاري مباشر	تواصل تجاري مباشر



حزمة الشريك التكنولوجي المؤسس محدودة العدد — يُنصح بالتواصل المبكر لضمان الحجز.



حوّل الجناح إلى تجربة حية للتكنولوجيا

الجناح ليس مجرد مساحة عرض — إنه فرصتك لتجسيد رؤيتك التكنولوجية أمام صنّاع القرار وإبراز قدراتك في بيئة تنافسية عالمية.

البيانات والتحليلات

حلول الملاعب الذكية

منصات الذكاء الاصطناعي

حلول إنترنت الأشياء

الجيل الخامس /
الشبكات الخاصة

الأمن السيبراني

تحليل الحشود
والفيديو

التعرف على الوجه /
القياسات الحيوية

التذاكر الرقمية

إدارة الطاقة

البنية التحتية
السحابية

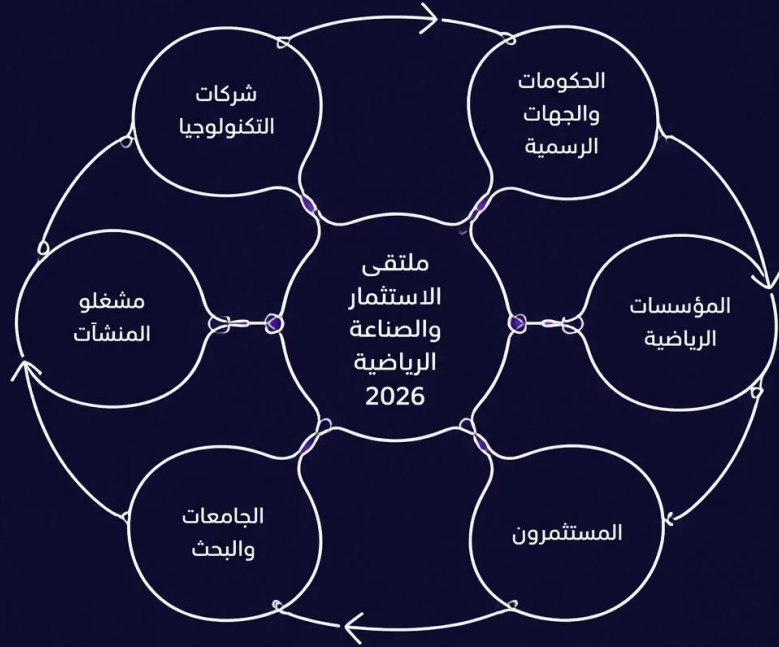
تفاعل الجماهير
والواقع المعزز
والافتراضي

المباني الذكية

تقنيات الأداء الرياضي

ابن شركات تتجاوز أيام الملتقى

الملتقى نقطة بداية لشراكات ومشاريع تمتد لما بعد الحدث — من جلسة أعمال بين الشركات إلى اتفاقية، ومن عرض تقني إلى مشروع ملعب ذكي حقيقي.



الملتقى ليس نهاية المطاف — إنه نقطة الانطلاق لتحالفات استراتيجية وفرص تعاون ومشاريع تُشكّل مستقبل الرياضة العربية.

كن جزءًا من التحول قبل أن يصبح معيارًا

نوافذ الفرص في الأسواق الناشئة تُفتح مرة واحدة. الشركات التي تُرْسَخ حضورها اليوم هي التي ستقود السوق غدًا.



التوسع الإقليمي

السوق العربية بأكثر من 400 مليون نسمة — فرصة توسع نادرة لشركات التكنولوجيا العالمية



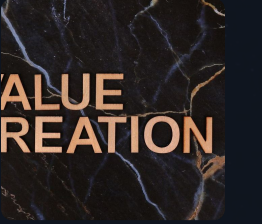
الشراكات الاستراتيجية

ابن تحالفات مع الجهات الحكومية والرياضية قد تفتح المجال أمام فرص تعاون طويلة الأمد



الريادة التكنولوجية

عزّز مكانة شركتك بوصفها مرجعًا تكنولوجيًا في الصناعة الرياضية الإقليمية



ريادة الدخول المبكر

أسبق منافسيك في رسم ملامح السوق العربية للتكنولوجيا الرياضية

كن شريكاً في صناعة مستقبل الرياضة العربية

موعد الملتقى 📅

9-7 ديسمبر 2026
جمهورية مصر العربية

آخر موعد للتسجيل 🕒

30 سبتمبر 2026

الخطوة التالية 📋

احجز اجتماعاً لبحث فرص الرعاية والشراكة

مصر والشرق الأوسط 🌍

طارق الرافي

+20 100 199 4949 📞

info@telrafie.com ✉

الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار
الرياضي 🇸🇦

محي محمود معروف

الأمين العام — الرئيس التنفيذي للملتقى

023 3468 498 📞

0122 7971 941 📞

mohy@asmia.org ✉

info@asmia.org ✉

الممثلون الإقليميون

كوريا — Gijun Park 🇰🇷

شركة كوريا للاستثمار والتطوير

+82 10 6449 0039 📞

gjp@pwv.co.kr ✉

linkedin.com/in/gijun-park1986 📁

الصين — Caroline Gao 🇨🇳

0086 156 0100 1085 📞

WeChat: carolinegao88 🗨

WhatsApp: 0033 6 2711 5158 📞

carolinegao8@gmail.com ✉

امسح الكود للتسجيل



الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي | عضو مجلس الوحدة الاقتصادية العربية | الشريك الاستراتيجي: وزارة الشباب والرياضة المصرية

هذه الوثيقة سرية ومخصصة للشركاء المحتملين فقط.