

التفصيلات الخاصة بالملتقى الدولي الثامن للاستثمار والصناعة الرياضية

صناعة الرياضة الرياضية حول العالم

القاهرة 12 الى 14 ديسمبر 2025 المتحف الكبير

اسم الملتقى : الملتقى الدولي الثامن للاستثمار والصناعة الرياضية (صناعة المستلزمات الرياضية حول العالم)

اسم المعرض المصاحب : صناعة المستلزمات الرياضية حول العالم

اسم البرنامج المصاحب : يشرف عليه القطاع الاستثماري للتوعية الصحية والطبية بالاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي برئاسة البروفيسور الدكتور العالمي /جمال شعبان استاذ الجراحة وامراض القلب يشمل ورشة عمل مدتها 6 ساعات للتوعية بالوقاية من الموت القلبي المفاجئ وتعليم وتقديم شهادة في دعم الحياة الأساسي بالتعاون مع المركز الدولي للقلب الأخضر المعترف به من جمعية القلب الأمريكية. ندعو الشركات والأفراد المهتمين في هذا المجال. على مستوى الاندية العربية والافريقية ووزارات الشباب والرياضة العربية والاكاديميات واولياء الامور الراغبين حضور هذا البرنامج

مكان المؤتمر والمعرض والبرنامج : جمهورية مصر العربية – المتحف الكبير القاهرة بمنطقة الهرم

تاريخ الملتقى والمعرض والبرنامج : 12 و 14 ديسمبر 2025

الرعاية الشرفية للملتقى : معالي الأستاذ الدكتور الوزير أشرف صبحي - وزير الشباب والرياضة المصري ومجلس الوحدة الاقتصادية العربية
وجاري الحصول على موافقة رعاية دولة رئيس وزراء مصر من قبل وزارة الشباب والرياضة المصرية وكذلك جاري الحصول على موافقة جامعة الدول العربية

الرعاية الحكومية : وزارة الشباب والرياضة المصرية

الرعاية الدبلوماسية :

– مجلس الوحدة الاقتصادية العربية

الرعاية الطبية :

المركز الدولي للقلب الأخضر المعترف به من جمعية القلب الأمريكية.

التنظيم والتمويل والتسويق للحدث :

الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي وأعضائه- وشركائه بدولة الصين (منظمة طريق الحرير العالمية - المركز الدولي للقلب الأخضر المعترف به من جمعية القلب الأمريكية.- مجموعة محسن حيدر بسلطنة عمان

الموضوعات والمحاور المقترحة للملتقى طبقا لجدول وبرنامج الايام الثلاثة هي :

- صناعة مستلزمات كرة القدم و استثمار وتسويق ملاعب كرة القدم
- تصنيع المستلزمات الرياضية حول العالم
- الرياضة للتوعية بالوقاية من الموت القلبي المفاجئ
- تطور الألعاب القتالية ودولة الصين
- الأسلوب الأمثل لتسويق سباقات رياضة السيارات بالتعاون مع الاتحاد الدولي لسباق السيارات
- المسؤولية الاجتماعية والذكاء الاصطناعي والتغير الماغي
- القانون والقضاء الرياضي بالتعاون مع الجمعية الدولية لقانون الرياضة مقرها أثينا بدولة اليونان
- الاقتصاد الرياضي والرقمي والافتراضي
- السياحة الرياضية في الشرق الأوسط
- فتح اسواق رياضية جديدة في المنطقة العربية والشرق الأوسط في مجال التصنيع الرياضي للمعدات

مناقشة دور المنصة التجارية الإلكترونية للاقتصاد الرياضي العربي 2025- 2030 Electronic Trading Platform for Arab Sports Economy

(ETPASE) بالتعاون مع شركات ومؤسسات عالمية بدولة الصين وفرنسا

هذه المنصة تختص بالشركات والمؤسسات العاملة في مجال الصناعة والترويج والتسويق والاستثمار الرياضي بدول الوطن العربي والشرق الأوسط ولا يقتصر دورها على البيع والشراء فقط بل تشمل كافة التشريعات والسياسات الخاصة بالدول العربية في مجال الاقتصاد الرياضي وتتضمن 11 محور

مناقشة الاستادات الرياضية في المنطقة العربية والتحول الرقمي (الاستادات الذكية)

مناقشة دور انشاء المنشآت الرياضية الضخمة في المدن الجديدة (العاصمة الادارية بجمهورية مصر العربية - مدينة الهيثم بسلطنة عمان - مدينة الملك عبدالله الرياضية بالمملكة العربية السعودية - مدينة دبي الرياضية بدولة الامارات المدن الرياضية والاستادات في دولة الصين

فرص مصر الاستثمارية 2025-2030 مناقشة فرص الاستثمار في المشروعات الضخمة على المستثمرين الأجانب والعرب

الوقاية الصحية للرياضيين : تقدمها شركة رائدة في الصين متخصصة في توفير حلول شاملة للبيانات الضخمة في مجال الرعاية الصحية. خدمات البيانات الضخمة في مجال الرعاية للرياضيين

عبارة عن منصة تكامل بيانات المستشفيات، نظام مراقبة وتقييم مخاطر الرعاية B/S: منتجات الصحية، نظام تقييم جودة الرعاية، نظام مراقبة العدوى في المستشفيات، نظام مراقبة استخدام المضادات الحيوية، نظام مراقبة جودة البيانات الخاصة بأمراض محددة، نظام مراقبة جودة الدم المستخدم في العمليات الجراحية، نظام مراقبة سلامة وجودة التخدير الجراحي، إلخ. منتجات (نظام معلومات المستشفيات المحمول)، تطبيق Med التطبيقات المحمولة: تطبيق

، إلخ Fengshui Control

اهم القنوات التلفزيونية التي وجهت الدعوة لتغطية الافتتاح والملتقى لمدة 3 أيام هي :

قنوات دبي الرياضية – قنوات أبوظبي الرياضية – قنوات الشارقة الرياضية – قنوات الفجيرة الرياضية – قنوات السعودية الرياضية – قنوات النيل الرياضية – قناة تن – قنوات فرنسية متعددة للتغطية سيتم توجية الدعوة للقنوات الصينية عن طريق شركائنا بالشركات المتخصصة في هذا الامر

- البرامج الرياضية المصرية والتونسية والاوربية والكويتية mbc - قناة dmc

اهم الصحف والمواقع التي وجهت لها الدعوة لتغطية افتتاح الملتقى لمدة 3 أيام هي

1. جريدة الاهرام – جريدة لجمهورية – جريدة الاخبار – جريدة المصري اليوم – جريدة اليوم السابع - جريدة الخليج – جريدة البيان – بوابة الشباب والرياضة المصرية
2. وكافة مواقع الخاصة بأعضاء الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي وعددهم 167 عضو

3. كافة مواقع الاتحادات الرياضية العالمية والعربية ولمصرى
4. كافة مواقع الشركات والمؤسسات الراعية للملتقى
5. مواقع الفرنسية الخاصة بالمؤتمرات والاحداث الرياضية الضخمة
6. موقع الاتحاد الأوربي للتسويق والاستثمار الرياضي والاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي

المؤسسات المقترحة مشاركتهم بالملتقى والمعرض والبرنامج

- طريق الحرير الصين :
- جمعية صناعة المعدات الرياضية الصينية
- الجهة المنظمة: الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي (ASMIA)
- التعاون الاستراتيجي: الاتحاد الصيني لصناعة المعدات الرياضية

أولاً: خلفية المنتدى

الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي الذي يتبع مجلس الوحدة الاقتصادية العربية ويضم الاتحاد المنظم والممول للحدث 177 كياناً في صناعة الرياضة من 14 دولة عربية. ستجتمع وتشارك في الملتقى (ASMIA) الحالي

التعريف بالاتحاد

الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي (اسميا) احدى الاتحادات النوعية العربية التي تعمل في نطاق مجلس الوحدة الاقتصادية العربية ومن خلال عضويته وتعاونه الدائمين مع مجلس الوحدة الاقتصادية العربية يعتبر الجهاز المسنول عن إدارة اتفاقية الوحدة الاقتصادية العربية و إخراجها إلى ارض الواقع كما يعد الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي الجهة المعنية حصرياً بتنمية وتطوير وتنسيق الاستثمار الرياضي والتسويقي حيث تمثل حلقة الوصل بين المستثمر العربي والجهات الرسمية ذات العلاقة بالاستثمار والاقتصاد الرياضي في الدول العربية ونسعى لتحسين الاستثمار في الدول العربية وذلك بتطوير الأنظمة القانونية والإدارية للاستثمار والتصنيع الرياضي بما يساعد على زيادة تدفق رؤوس الأموال العربية الى هذا القطاع الهام والحيوي

والاتحاد يضم 177 مؤسسة وكيان ومصنع وشركة تعمل في مجال الاستثمار والصناعة الرياضية بمختلف مجلاتها تمثل 22 دولة عربية واجنبية

يسعدنا التعاون مستقبلا ونبارك على نجاح المنتدى العالمي للاستثمار الرياضي النسخة الاولى 2025 :

اهم الحضور :

- وزير الرياضة المصري وكبار المسؤولين الرياضيين في مصر والدول العربية والأجنبية

اهم الشخصيات التي ستوجه لهم الدعوة لحضور الجلسة الافتتاحية للملتقى

وزراء الشباب والرياضة العرب والصين وفرنسا وتركيا واسبانيا

سينم دعوة أكثر من 500 شركة ومصنع وكيان ومؤسسة متخصصة في مجال التصنيع الرياضي حول العالم عن طريق اسميا

ثانياً: الرؤية والمهمة

1. الريادة التكنولوجية: تعزيز تنافسية الصناعة من خلال الاستثمار في الابتكار وتجنب إهدار الموارد
2. تبادل الخبرات: تعزيز تبادل الخبرات في مجال التكنولوجيا بين المستثمرين والمستخدمين
3. تحليل الاتجاهات: تفسير أحدث التطورات في مجال التكنولوجيا الرياضية العالمية
4. اكتشاف الفرص: انتقاء فرص الاستثمار عالية القيمة ودفع عجلة التقدم التكنولوجي
5. التعاون الدولي: تعزيز تكامل الموارد عبر المؤسسات وتوسيع نطاق الاستثمار في الصناعة

ثالثاً: جدول الأعمال الأساسي

قمة الصناعة .

1. إصدار الكتاب الأبيض لسياسة الاستثمار الرياضي العربي
2. جلسة تعريفية بمناقشة مشاريع البنية التحتية الرياضية في الشرق الأوسط
3. وتدشين مكتب تمثيل للاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي بدولة الصين حفل توقيع اتفاقية التعاون بين الصين A في مجال الاستثمار الصناعة الرياضية

معرض متخصص .

- تقسيم المعرض: تصنيع المعدات الرياضية الذكية/تكنولوجيا الملاعب الذكية/تصميم الملابس الرياضية/أنظمة التدريب - وإعادة التأهيل -المجلات الطبية الرياضية - المنصات العالمية للرياضة - معدات الألعاب الرياضية القتالية وعرض فاعليات لها - عرض منتجات الأكاديميات الرياضية - جناح كامل للمأكولات الصينية جناح كامل للبرندات العالمية في الملابس والأحذية وغيرها من مستلزمات التصنيع الرياضي

العرض الرئيسي: حلول تكنولوجيا الرياضة الصينية 2025 -

التواصل التجاري .

1. مفاوضات الشراء والاتفاقيات تحت مظلة وزارة الرياضة المصرية والاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي مع الأندية والاتحادات والأكاديميات والشركات والمصانع المصرية والعربية
2. جولة ترويجية خاصة لبناء أكاديمية الرياضة الأفريقية تحت رعاية الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي ودعم الحكومة المصرية متمثلة في وزارة الرياضة المصرية

الفرص السوقية .

بيانات موثوقة:

1. بلغت قيمة صادرات الصين من المعدات الرياضية 283.96 مليار دولار أمريكي في عام 2024، بمعدل نمو سنوي في سوق الشرق الأوسط بلغ 21٪
2. تجاوزت ميزانية "خطة تنشيط الرياضة 2030" في مصر 5 مليار دولار أمريكي

مجالات التعاون الرئيسية:

1. المعدات المتخصصة: الأجهزة الذكية القابلة للارتداء/معدات التدريب
2. تصدير الخدمات: دورات أكاديمية الرياضة تثقيفية عبارة عن دورات وبرامج بالتنسيق مع الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي ووزارة الرياضة المصرية /تشغيل مسابقات الألعاب الإلكترونية

التواصل الدقيق:

- الإدارات الحكومية المعنية بالرياضة: إنشاء ملاعب كبيرة
- المؤسسات التعليمية: تحديث مرافق الرياضة في المدارس
- اتحادات الأندية العربية والأفريقية : شراء معدات تدريب عالية الجودة

خدمات حصرية:

مطابقة البيانات الضخمة للعرض والطلب قبل المعرض -

استشارات قانونية ضريبية في مصر -

دعم الترجمة التجارية باللغة العربية -

اهم الكيانات التي سيتم دعوتها لحضور الجلسة الافتتاحية للنسخة الثامنة للملتقى الدولي للاستثمار والصناعة الرياضية هي:

- وزارات الشباب والرياضة العربية بالشرق الوسط والهيئات الرسمية والأجنبية
- الاتحادات واللجان الرياضية العربية والأجنبية
- المجالس الرياضية والأجنبية
- الأندية والمراكز الرياضية العربية والأجنبية
- المصانع والشركات والهيئات الرياضية العربية والأجنبية
- الخبراء والاستشاريين الرياضيين عرب وأجانب
- متحدثي المؤتمرات الرياضية العرب والأجانب
- الرياضيين والمشاهير عربيا ودوليا
- جامعة الدول العربية
- مجلس الوحدة الاقتصادية العربية
- الاتحاد العربي للتجارة الالكترونية
- الاتحاد العربي للتحويل الرقمي
- الاتحاد العربي للإنترنت
- الاتحاد العربي للاقتصاد الرياضة
- البنوك المصرفية العربية

الحاجة للملتقى / هو الحاجة الى تجميع أكبر عدد من المستثمرين العرب والأجانب بالشرق الأوسط وشراكة صينية

تحت مظلة هذا الملتقى لمعرفة كل ما هو جديد في عالم الصناعة الرياضية لمعدات ومستهلكاتها

اهداف الملتقى: طرح فرص استثمارية في كافة مجالات الصناعة الرياضة حول العالم وفتح أسواق جديدة للمؤسسات والكيانات العربية والأجنبية والافريقية لدى بعضها البعض بمشاركة الشريك الصيني الاستراتيجي في هذا الحدث الهام

ومن خلال هذا الملتقى نستطيع ان نعرف مدى احتياج المنظمات الرياضية والرياضيين بمنطقتنا العربية التي يغطيها الملتقى والمعرض والبرنامج لمحاورة وأهدافه وكذلك تحديد المنافع الملموسة والغير ملموسة العائدة على منظمي الملتقى

الدول المتوقع مشاركة مواطنيها في الملتقى الثامن الدولي للاستثمار والصناعة الرياضية بجانب الشريك الاستراتيجي الصين)

عدد ضخم من دول الشرق الاوسط واوربا المتخصصين في صناعة المستلزمات الرياضية وصناعة الرياضة حول العالم وكذلك الدول المحتاجة الى معرفة التطور في هذه الصناعة وتطوير بنيتها التحتية ومنها - إيطاليا - اسبانيا - يوغسلافيا - أوكرانيا - البرتغال - روسيا - الامارات - المغرب - قبرص - تونس - الجزائر - سوريا - ليبيا - الكويت - السعودية - موريتانيا - هولندا - قطر - سلطنة عمان - الأردن - لبنان - العراق - اليمن - تركيا - فرنسا

اهم الشخصيات التي سيتم دعوتها لحضور افتتاح الملتقى حتى تاريخ 10 مارس 2025 هي :

- مسؤولي الاندية الاوربية الكبرى والمصرية والعربية
- وزراء الرياضة الصيني وفرنسا وتركيا والسعودية وسلطنة عمان والكويت والامارات والبحرين وصربيا وبلغاريا إضافة الى سفراء الاوربيين والعرب بالقاهرة
- اعضاء مجلس الوحدة الاقتصادية العربية
- عدد من اصحاب الشركات الإيطالية والفرنسية وبلغاريا وصربيا والسعودية والامارات والكويت وسلطنة عمان ومصر والمغرب وتونس وليبيا واليونان وقبرص وهولندا وقطر وروسيا المتخصصة في صناعة المستلزمات الرياضية حول العالم
- كبرى الشركات الصينية المتخصصة في صناعة الرياضة بكافة مجالاتها

طرق الاتصال .

- مكتب ASMA في الصين
- الشخص المسؤول: السيدة غاو
- الهاتف: +86 15601001085
- البريد الإلكتروني: carolinegao8@gmail.com

- [4:47 ص، 6/7/2025] CAROLINE GAO طريق الحرير الصين. : الشريك الاستراتيجي مع الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي و جمعية صناعة المعدات الرياضية الصينية
- في جمهورية مصر العربية والدول العربية : الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي (الأمانة العامة للاتحاد) 00201227971941 الإيميل info@asmia.org



قيمة المشاركة في المعرض

متوفر ٢٠ الف متر مربع للملتقى

يصل سعر متر البريتيشن مجهز الى 250 دولار على مدار الثلاثة ايام والمساحات تبدأ من 36 متر حد ادنى. ومفتوح

المساحات لكل الشركات التي ترغب فى مساحات اكثر

1. يشمل هذا العرض توفير عدد 3 (فتاة وشاب) يجدن اللغة الصينية والانجليزية خلال الثلاثة ايام ويوفر لهم ادارة
الملتقى الكوفى بريك والغذاء خلال فترة الثلاثة ايام الملتقى
2. يكون لكل شركة حجرة المساحات عدد من الأفراد فى حدود 2 شخص يسمح لهم بالتواجد داخل قاعة الملتقى
والاستفادة من الكوفى بريك والغذاء يوميا ووضع شعار الشركة في كافة وسائل العرض والدعاية والإعلان
المتاحة للمعرض والملتقى. وترتيب مواعيد مع قبادات الرياضة في مصر وعلى رأسهم وزير الشباب والرياضة
المصري الدكتور اشرف صبحى. وزيارة معالم مصر للمنشآت الرياضية والآثار
3. يحصل الشركة على شهادة معتمدة تفيد المشاركة بالملتقى



الباقية الاولى:

1. بخصوص الراعى الرئيسى للملتقى : يسدد (خمسة وسبعون الف دولار) 75 الف دولار فى مقابل المشاركة فى الجلسة الافتتاحية للملتقى وتحديد مساحة وقتية بالملتقى للتعريف عن شركات او مصانعة وعرض برزنتيشن مدته فى حدود 7 دقائق وتخصيص لة مقعد فى الصفوف الاولى مع الشخصيات الهامة للملتقى وتخصيص لة مساحة فى حدود 60 متر مربع مجهزة لعرض منتجات وماكتات شركة او مصانعة على ان يوافه او يرسل شعار شركة او التصميم الذى يرغبه للشركة المنظمة
2. عرض البرزنتيشن الخاص بالراعى طبقا لرؤوية الشركة وتخصيص كافة الخدمات اللوجستية لأعضاء فريقه فى حدود خمس أفراد. وتوفير عدد خمس غرف فندقية بالانفطار وسيارة واحدة للتنقل الداخلى وكذلك من المطار والعكس وتخصيص سيارة للانتقالات الداخلية خلال الثلاثة ايام الملتقى
3. تخصيص لقاءات منفردة مع العملاء وقيادات الرياضة وتخصيص قاعة صغيرة 12 فرد مجهزة بالشاشات والسيستم والكوفى بريك والخدمة بهدف اللقاءات مع العملاء
4. تخصيص عدد 4 فتيات وشباب يجدن اللغة الصينية والانجليزية للتواجد بالمعرض المخصص للشركة او المصنع خلال الثلاثة ايام الملتقى
5. تخصيص عدد 2 شباب فتاة وشاب يجدن اللغة الانجليزية والصينية خلال فاعليات الملتقى بالقاعة الرئيسية ومرافه الوفد الممثل للشركة فى كافة الاجتماعات واللقاءات
6. وضع شعار الشركة او المصنع فى كافة وسائل الدعاية والاعلان والسوشيال ميديا وعمل لقاءات تلفزيونية وفضاءات واعلام وتسجيل واستضافة للقنوات الرياضية المختلفة فى منطقة الشرق الاوسط
7. الحصول على فيديو توثيقى لمشاركة الشركة او المصنع فى كافة فاعليات الملتقى وكذلك حصول الشركة على ملف صور فوتغرافية لمشاركة ولقاءات الشركة او المصنع
8. يسمح للشركة او المصنع توثيق الحدث من خلال مصوريها
9. تحصل المؤسسة على شهادة معتمدة تنفيذ المشاركة بالملتقى

الباقية الثانية :

1. بخصوص الراعى الذهبى للملتقى : يسدد قيمة 50 ألف دولار امريكى فى مقابل المشاركة فى الجلسة الافتتاحية للملتقى وتحديد مساحة وقتية بالملتقى للتعريف عن شركات او مصانعة وعرض برزنتيشن مدته فى حدود 5 دقائق وتخصيص له مقعد فى الصفوف الاولى مع الشخصيات الهامة للملتقى وتخصيص له مساحة فى حدود 36 متر مربع مجهزة لعرض منتجات وماكنات شركته او مصانعة على ان يوافه او يرسل شعار شركته او التصميم الذى يرغبه للشركة المنظمة
2. عرض البرزنتيشن الخاص بالراعى طبقا لرؤية الشركة وتخصيص كافة الخدمات اللوجستية لأعضاء فريقه فى حدود 3 أفراد.
3. وتوفير عدد 3 غرف فندقية بالافطار وسيارة واحدة للتنقل الداخلى وكذلك من المطار والعكس
3. تخصيص لقاءات منفردة مع العملاء وقيادات الرياضة وتخصيص قاعة صغيرة 12 فرد مجهزة بالشاشات والسيستم والكوفى بريك والخدمة بهدف اللقاءات مع العملاء
4. تخصيص عدد 3 فتيات وشباب يجدن اللغة الصينية والانجليزية للتواجد بالمعرض المخصص للشركة او المصنع خلال الثلاثة ايام
5. تخصيص عدد 2 شباب فتاة وشباب يجدن اللغة الانجليزية والصينية خلال فاعليات الملتقى بالقاعة الرئيسية ومرافقة الوفد الممثل للشركة فى كافة الاجتماعات واللقاءات
6. وضع شعار الشركة او المصنع فى كافة وسائل الدعاية والاعلان والسوشيال ميديا وعمل لقاءات تلفزيونية وفضاءات واعلام وتسجيل واستضافة للقنوات الرياضية المختلفة فى منطقة الشرق الاوسط
7. الحصول على فيديو توثيقى لمشاركة الشركة او المصنع فى كافة فاعليات الملتقى وكذلك حصول الشركة على ملف صور فوتغرافية لمشاركة ولقاءات الشركة او المصنع
8. يسمح للشركة او المصنع توثيق الحدث من خلال مصوريها
9. تحصل المؤسسة على شهادة معتمدة تفيد المشاركة بالملتقى

الباقية الثالثة :

- بخصوص الراعى الفضى للملتقى : يسدد قيمة 30 ألف دولار امريكى فى مقابل المشاركة فى الجلسة الافتتاحية للملتقى وتحديد مساحة وقتية بالملتقى للتعريف عن شركاته او مصانعة وعرض برزنتيشن مدته فى حدود 3 دقائق وتخصيص له مقعد فى الصفوف الاولى مع الشخصيات الهامة للملتقى وتخصيص له مساحة فى حدود 18 متر مربع مجهزة لعرض منتجات وماكنات شركته او مصانعة على ان يوافى او يرسل شعار شركته او التصميم الذى يرغبه للشركة المنظمة
- عرض البرزنتيشن الخاص بالراعى طبقا لرؤية الشركة وتخصيص كافة الخدمات اللوجستية لأعضاء فريقه فى حدود 2 أفراد. وتوفير عدد 1 غرف زوجى فندقية بالانفطار وسيارة واحدة من المطار والعكس
- تخصيص لقاءات منفردة مع العملاء وقيادات الرياضة وتخصيص قاعة صغيرة ١٢ فرد مجهزة بالشاشات والسيستم والكوفى بريك والخدمة بهدف اللقاءات مع العملاء
- تخصيص عدد 2 فتيات وشباب يجدن اللغة الصينية والانجليزية للتواجد بالمعرض المخصص للشركة او المصنع خلال الثلاثة ايام
- وضع شعار الشركة او المصنع فى كافة وسائل الدعاية والاعلان والسوشيال ميديا وعمل لقاءات تلفزيونية وفضاءات واعلام وتسجيل واستضافة للقنوات الرياضية المختلفة فى منطقة الشرق الاوسط
- الحصول على فيديو توثيقى لمشاركة الشركة او المصنع فى كافة فاعليات الملتقى وكذلك حصول الشركة على ملف صور فوتغرافية لمشاركة ولقاءات الشركة او المصنع
- يسمح للشركة او المصنع توثيق الحدث من خلال مصوريها
- تحصل المؤسسة على شهادة معتمدة تفيد المشاركة بالملتقى

بخصوص مشاركة الافراد والمهتمين من وزارات الشباب والرياضة بالدول العربية

500 دولار :

رسوم المشاركة بالملتقى وفعالياته فقط دون تخصيص مساحات بالمعرض على مدار الثلاثة ايام الى 000 دولار ويشمل الكوفى

بريك والغداء على مدار الثلاثة ايام الملتقى للفرد الواحد ويتم استقبالة بالمطار بسيارة الى الفندق المقيم به والإقامة بالفندق

على نفقة وسيارة تعود به الى المطار بعد انتهاء الملتقى وفعالياته وتخصيص سيارة مجمعة للانتقالات الداخلية بالقاهرة

ويحصل على شهادة معتمدة

- يحصل المشاركون من وزارات الشباب والرياضة بالدول العربية والأندية والاكاديميات والمهتمين على شهادة معتمدة تفيد المشاركة بالملتقى وحضور ورشة عمل مدتها 6 ساعات للتوعية بالوقاية من الموت القلبي المفاجئ وتعليم وتقديم شهادة في دعم الحياة الأساسي بالتعاون مع المركز الدولي للقلب الأخضر المعترف به من جمعية القلب الأمريكية. ندعو الشركات والأفراد المهتمين في هذا المجال. على مستوى الاندية العربية والافريقية ووزارات الشباب والرياضة العربية والاكاديميات واولياء الامور الراغبين حضور هذا البرنامج وسوف تكون هذه الورشة تحت اشراف البروفيسور الدكتور / جمال شعبان استاذ جراحة وامراض القلب العالمى
- لكل وزارة شباب عدد لايزيد عن 8 مرشحين من قبل كل وزارة للشباب والرياضة بالدول العربية
- بخصوص المهتمين والغير مرشحين من قبل وزارات الشباب والرياضة بالدول العربية يكون رسوم الاشتراك 650 دولار ويستفيد بكافة الامتيازات الخاصة بالمرشحين من قبل وزارات الشباب والرياضة بالدول العربية

وزارة الشباب والرياضة المصرية

- بخصوص وزارة الشباب والرياضة بدولة المقر جمهورية مصر العربية يكون رسم المشاركة 250 دولار ويشترط ان ترشحة الوزارة وتحمل الوزارة هذه التكلفة ويستفاد من كافة الامتيازات الخاصة بمرشحين وزارات الشباب والرياضة بالوطن العربي ولا تقيد وزارة الشباب والرياضة دولة المقر باعداد
- تحويل الرسوم على حساب الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي ببنك مصر فرع جامعة الدول العربية

4730120000016582

EG560002047304730120000016582

للتواصل email info@asmia.org او email mohey@asmia.org او 00201227971941

