



النسخة الثامنة من الملتقى الدولي السنوي الثامن للاستثمار والصناعة الرياضية

عنوان النسخة:
صناعة المستلزمات الرياضية حول العالم

"الفرص – التحديات – الآفاق المستقبلية"



التفصيلات الخاصة بالملتقى الدولي الثامن للاستثمار والصناعة الرياضية

صناعة الرياضة الرياضية حول العالم

القاهرة 12 الى 14 ديسمبر 2025 المتحف الكبير

اسم الملتقى : **الملتقى الدولي الثامن للاستثمار والصناعة الرياضية (صناعة المستلزمات الرياضية حول العالم)**

اسم المعرض المصاحب: **صناعة المستلزمات الرياضية حول العالم**

اسم الراج المصاحبه: يشرف عليه القطاع الاستثمارى للتوعية الصحية والطبية بالاتحاد العربى للتسويق والاستثمار الرياضى
برئاسة البروفسير الدكتور العالمى /جمال شعبان استاذ الجراحة وامراض القلب يشمل ورشة عمل مدتها 6 ساعات للتوعية
بالوقاية من الموت القلبي المفاجئ وتعليم وتقديم شهادة في دعم الحياة الاساسي بالتعاون مع المركز الدولي للقلب الأخضر المعترف
به من جمعية القلب الأمريكية. ندعو الشركات والأفراد المهتمين في هذا المجال. على مستوى الاندية العربية والافريقية ووزارات
الشباب والرياضة العربية والاكاديميات واولياء الامور الراغبين حضور هذا البرنامج - برنامج قانون الرياضة – برنامج مدير
التسويق الرياضى المحترف

مكان المؤتمر والمعرض والبرنامج: مقترح جمهورية مصر العربية – فندق شيراتون القاهرة النيل

تاريخ الملتقى والمعرض والبرنامج: **12 الى 14 ديسمبر 2025** الافتتاح الرسمي 13 ديسمبر بفندق شيراتون القاهرة النيل

الرعاية الشرفية للملتقى: معالي الأستاذ الدكتور الوزير أشرف صبحى - وزير الشباب والرياضة المصري ومجلس الوحدة الاقتصادية العربية وجرى
الحصول على موافقة رعاية دولة رئيس وزراء مصر من قبل وزارة الشباب والرياضة المصرية وكذلك جرى الحصول على موافقة جامعة الدول العربية

الرعاية الحكومية: وزارة الشباب والرياضة المصرية

الرعاية الدبلوماسية :

– مجلس الوحدة الاقتصادية العربية

الرعاية الطبية :

المركز الدولي للقلب الأخضر المعترف به من جمعية القلب الأمريكية.

التنظيم والتمويل والتسويق للحدث :

الاتحاد العربى للتسويق والاستثمار الرياضى وأعضائه- وشركانة بدولة الصين (منظمة طريق الحرير العالمية - المركز الدولي للقلب الأخضر المعترف
به من جمعية القلب الأمريكية.- مجموعة محسن حيدر بسلطنة عمان





مقدمة

في ظل التحولات المتسارعة التي تشهدها صناعة المستلزمات الرياضية عالمياً، تبرز الحاجة إلى منصات متخصصة تُعنى بتسليط الضوء على الفرص الاستثمارية، واستشراف التحديات المستقبلية، وتبادل الخبرات بين الفاعلين في هذا القطاع الحيوي. ومن هذا المنطلق، تأتي **النسخة الثامنة من "الملتقى الدولي الثامن السنوي للاستثمار والصناعة الرياضية"** والذي ينظمه الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي بالتعاون مع الشريك الاستراتيجي بدولة المقر وزارة الشباب والرياضة المصرية تحت عنوان:

" صناعة المستلزمات الرياضية حول العالم "

الفرص – التحديات – الآفاق المستقبلية"

ليؤكد الاتحاد التزامه المستمر بدعم التنمية الاقتصادية والرياضية، وتعزيز مكانة العالم العربي كلاعب رئيسي في اقتصاد صناعة المستلزمات الرياضية .

يُعد هذا الملتقى منصة استراتيجية تجمع نخبة من المسؤولين وصنّاع القرار، والخبراء، والمستثمرين، والصناعة وممثلي الأندية والاتحادات والشركات، لمناقشة أبرز القضايا الراهنة والمستقبلية في مجال صناعة المستلزمات الرياضية كما يسعى إلى إرساء قواعد شراكات ومصانع فعّالة، وتقديم نماذج وتجارب ناجحة، إلى جانب عرض أحدث الحلول التكنولوجية والابتكارات في هذا المجال المتسارع.

إننا نؤمن أن هذه النسخة تمثل خطوة نوعية نحو تطوير بيئة استثمارية صناعية متكاملة ومستدامة في قطاع الصناعة الرياضية في المنطقة العربية ، ورافعة لتعزيز دور المنطقة في خارطة الصناعة الرياضية العالمية.



أ. الرؤية (Vision)

أن يصبح الملتقى المنصة الرائدة عالمياً في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتبادل الخبرات، وتحفيز الاستثمار، وريادة الأعمال في صناعة المستلزمات الرياضية مساهماً في تعزيز مكانة المنطقة على الخريطة الصناعية والاقتصادية العالمية. في الرياضة

ب. الرسالة (Mission)

تسليط الضوء على التطورات العالمية في صناعة الرياضة بصفة عامة وصناعة المستلزمات الرياضية بصفة خاصة ، وبناء جسور بين المستثمرين العرب وصناع القرار وخبراء الصناعة لدفع المستلزمات الرياضية بصفة خاصة لدفع عجلة التنمية الاقتصادية والرياضية في الوطن العربي.

ج. الأهداف (Objectives)

- **تحليل المشهد العالمي:**
استكشاف أحدث التطورات والتوجهات العالمية في اقتصاد وصناعة المستلزمات الرياضية
- **تحديد الفرص الاستثمارية:**
تسليط الضوء على الفرص الاستثمارية الجديدة وغير المستغلة في مختلف جوانب صناعة المستلزمات الرياضية محلياً وإقليمياً وعالمياً.
- **تعزيز الشراكات:**
بناء جسور التعاون بين المستثمرين، الاتحادات الرياضية، الأندية، الشركات والمصانع ، والجهات الحكومية لتعزيز الاستثمار في صناعة المستلزمات الرياضية
- **نقل المعرفة والخبرات:**
توفير منصة لتبادل أفضل الممارسات والتجارب الناجحة في إدارة وتطوير صناعة المستلزمات الرياضية
- **تطوير القدرات البشرية:**
تقديم برامج تدريبية متخصصة لرفع كفاءة العاملين والمهتمين بالمجال القانوني والتجاري والصناعي في مجال الرياضة
تحفيز الابتكار:
تشجيع الابتكار واستخدام التكنولوجيا الحديثة في تطوير صناعة المستلزمات الرياضية



د. المحاور الرئيسية (Key Themes)

1. **اقتصاديات صناعة المستلزمات الرياضية العالمية:**
 - نماذج الأعمال المستدامة صناعة المستلزمات الرياضية
 - التقييم المالي للصناعة الرياضية
2. **الاستثمار في البنية التحتية والمرافق الرياضية:**
 - تطوير صناعة المستلزمات الرياضية
 - استراتيجيات التمويل والاستثمار في صناعة المستلزمات الرياضية.
 - الاستفادة البيئية والتشغيلية في مصانع المستلزمات الرياضية
3. **التسويق الرياضي الرقمي والتكنولوجيا في الصناعة الرياضية**
 - التحول الرقمي وتأثيره على تسويق المنتجات الرياضية
 - تحليلات البيانات (Big Data) في صناعة المستلزمات الرياضية
 - الابتكارات التكنولوجية: وصناعة المعدات الذكية .
 - صناعة المحتوى الرقمي ورياضات الألعاب الإلكترونية (E-Sports) في كرة القدم.
4. **التحكيم في منازعات الاستثمار الرياضي**
 - تعزيز ثقة المستثمرين العرب والأجانب في اليات تسوية المنازعات في مجال الاستثمار الرياضي
 - المساهمة في بناء منظومة قانونية احترافية في مجال التحكيم والوساطة
 - نشر ثقافة التحكيم الرياضي
 - مكافحة الفساد والتلاعب في المجال الرياضي
 - الامتثال للمعايير الدولية والقوانين المنظمة للرياضة.



هـ. الجلسات النقاشية (Panel Discussions)

اليوم الأول: آفاق الاستثمار والتحول الرقمي

- **الجلسة الافتتاحية:**
 - مستقبل صناعة المستلزمات الرياضية “التحديات والفرص الاستثمارية”.
(استشراف عام للتوجهات الكبرى).
- **الجلسة الثانية:**
 - نماذج الاستثمار الناجحة في صناعة المستلزمات الرياضية “دروس مستفادة للعالم العربي”.
(عرض حالات دراسية).
- **الجلسة الثالثة:**
 - تطوير العقود الاستثمارية “تنمية العلاقة بين وزارات الشباب والرياضة وهيئاتها والمستثمرين الرياضيين”
(عرض الاشكال المختلفة للعقود الاستثمارية بين الحكومة والقطاع الخاص وسبل تنفيذها في مجال صناعة المستلزمات الرياضية)
- **الجلسة الرابعة:**
 - الثورة الرقمية في كرة القدم “من تفاعل الجماهير إلى تحسين الأداء”.
(التسويق الرقمي، تحليل البيانات، التكنولوجيا).
- **الجلسة الخامسة:**
 - الوقاية الصحية للرياضيين (الانعاش القلبي الرئوي والاسعافات الاولى) المركز العالمي جرين هارت



اليوم الثاني: البنية التحتية – المواهب - والحوكمة

- الجلسة الخامسة:
"المركز التحكيم العربي في الاستثمار الرياضي المنبثق من الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي"
- الجلسة السادسة: الوقاية الصحية للرياضيين (الانعاش القلبي الرئوي والاسعافات الأولية) المركز العالمي جرين هارت
- الجلسة السابعة:
○ عرض الفرص الاستثمارية للهيئات الرياضية والشبابية في الدول العربية والاجنبية

و. الفعاليات المصاحبة (Concurrent Activities)

- معرض الاستثمار الرياضي:
مساحة لعرض الفرص الاستثمارية، عرض شركات التكنولوجيا الرياضية، مصانع المستلزمات الرياضية وشركات مقدمي الخدمات.
- جلسات B2B (Business-to-Business):
تسهيل لقاءات مباشرة بين المستثمرين المحتملين وأصحاب المشاريع.
- جائزة الملتقى لأفضل مستثمر رياضي عربي:
تشجيع الاستثمار في قطاع الرياضة وصناعة المستلزمات الرياضية
- استقبال الوفود والضيوف:
فعاليات ترحيبية واجتماعية لتعزيز التواصل.
- حفل الختام:
إعلان توصيات النسخة الثامنة، والاعلان عن النسخة التاسعة في العام القادم.

ز. البرنامج التدريبي المصاحب: "العقود في المجال الرياضي: الجوانب القانونية والتجارية"

هذا البرنامج التدريبي يمتد على مدار ثلاثة أيام خلال فترة انعقاد الملتقى، حيث تعقد فعاليات البرنامج التدريبي في الفترة المسائية بعد انتهاء الجلسات اليومية للملتقى؛

محاور البرنامج التدريبي:





- مقدمة في القانون الرياضي: الإطار العام والجهات التشريعية.
- عقود اللاعبين المحترفين: أنواع العقود، البنود الأساسية، حقوق وواجبات الطرفين، الانتقالات الدولية والمحلية، فض المنازعات.
- عقود الرعاية الرياضية: أنواعها، صياغتها، حماية الحقوق التجارية.
- عقود حقوق البث التلفزيوني والإعلامي: كيفية التفاوض وإدارة هذه الحقوق.
- حقوق الصورة وحقوق الملكية الفكرية في الرياضة.
- الجوانب الضريبية المتعلقة بالعقود الرياضية.
- فض المنازعات الرياضية: دور المحاكم الرياضية (CAS)، اللجان التأديبية.